

ROCKWOOL®

F I R E S A F E I N S U L A T I O N

Rassegna Stampa

KLIMAHOUSE

1 Gennaio - 10 aprile 2015

Ufficio Stampa:



KLIMAHOUSE 2015

Klimahouse: buona la decima edizione

IN OCCASIONE DELLA KERMESSA CHE SI È TENUTA A BOLZANO DAL 29 GENNAIO AL 1° FEBBRAIO, HANNO PARTECIPATO OLTRE 38.000 VISITATORI E 460 AZIENDE ESPOSITRICI, NUMERI CHE EVIDENZIANO L'ELEVATO INTERESSE VERSO I TEMI DELL'EFFICIENZA ENERGETICA E DELL'EDILIZIA SOSTENIBILE



Sono trascorsi dieci anni dalla nascita del progetto fieristico "Klimahouse", ideato nel 2004 da Fiera Bolzano in collaborazione con l'Agenzia CasaClima, una delle realtà più consolidate e riconosciute nel campo della certificazione energetica degli edifici.

E anche per la decima edizione, i numeri dimostrano come sia cresciuto l'interesse da parte del pubblico verso i temi dell'efficienza energetica e della riqualificazione in edilizia. La kermesse ha contato infatti, dal 29 gennaio al 1° febbraio, oltre 460 aziende espositrici, 38.200 visitatori, 770 partecipanti al Congresso internazionale, organizzato in collaborazione con l'Agenzia CasaClima, oltre 1.000 partecipanti ai forum tematici, 330 aderenti alle visite guidate a edifici modello, 50 consulenze private e una partecipazione attiva anche sui canali social della fiera. I numeri registrati confermano i trend positivi degli scorsi anni. Oltre all'interesse da parte di architetti, progettisti, operatori del settore, istituzioni, l'evento ha raccolto il favore del pubblico finale, che sembrerebbe sempre più aperto ai temi dell'efficienza energetica. Durante la tre giorni fieristica, i partecipanti hanno potuto toccare con mano tutte le soluzioni messe a disposizione del mercato per la realizzazione di edifici smart, a partire dagli infissi e dai serramenti fino alla coibentazione, per poi passare alle pompe di calore, solare termico e fotovoltaico. «Klimahouse vuole conoscere in anticipo quali sono le innovazioni e le visioni future per il settore dell'edilizia e per un modo di vivere ed abitare sempre più rispettoso dell'ambiente e in sintonia con le esigenze ed aspettative di chi ci abita», ha affermato Gernot Rössler, presidente di Fiera Bolzano durante il suo discorso inaugurale.

TUTTO IN UN CONVEGNO

«Anno dopo anno Klimahouse ha conquistato un crescente successo grazie alla sua costante capacità di anticipare in Italia le nuove influenze internazionali sulla tutela ambientale, favorita dalla posizione strategica di Fiera Bolzano nel cuore della Provincia altoatesina, e di essere sempre un passo avanti», è il commento di Silva Candioli, project manager della manifestazione. «Formula vincente della manifestazione, il calibrato mix tra uno spazio espositivo, dedicato alle novità di prodotto proposte dalle aziende di settore selezionate da una giuria di qualità, e gli articolati programmi di eventi

formativi e informativi messi a punto con partner di primo piano». Anche quest'anno, l'evento di punta di Klimahouse è stato il congresso internazionale "Costruire con intelligenza", durante il quale un tris di nomi legati all'architettura e all'ingegneria internazionale si sono riuniti per discutere sulle sfide future. Hanno partecipato al congresso Mario Cucinella, attualmente direttore del comitato scientifico di Plea (Passive and Low Energy Architecture) e tutor con Renzo Piano nel progetto G124 per il recupero delle periferie italiane, con l'intervento dal titolo "Architettura sostenibile: un cambiamento rivoluzionario" con il quale ha voluto sintetizzare il percorso di un professionista delle costruzioni particolarmente interessato ai temi legati alla progettazione ambientale e alla sostenibilità in architettura. Secondo ospite del congresso internazionale di Klimahouse è stato l'architetto Chiara Tonelli, docente all'università Roma Tre, alla guida del team RhOME for DenCity, progetto vincitore del primo premio nella competizione Solar Decathlon Europe 2014. Ha partecipato alla secon-

I NUMERI DI KLIMAHOUSE 2015

- Oltre **460** aziende espositrici
- Oltre **38.200** visitatori
- **770** i partecipanti al Congresso internazionale
- Oltre **1.000** i partecipanti ai forum tematici
- **330** partecipanti alle visite guidate a edifici modello
- **50** consulenze private

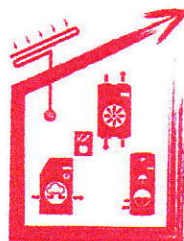
da giornata Wolfgang Feist, precursore internazionale della bio-edilizia e riconosciuto "padre della casa passiva". La due giorni di Congresso "Costruire con intelligenza" ha offerto altre testimonianze di primo piano sul fronte delle costruzioni energeticamente efficienti come, ad esempio, quella dell'architetto Manuel Benndikt su "Estetica e Comfort".

PREMIARE INNOVAZIONE E IMMAGINE

In occasione della kermesse sono stati inoltre annunciati i nomi delle aziende vincitrici delle edizioni 2015 del Klimahouse Trend e del Klimahouse Marketing Award, premi promossi da Fiera Bolzano per valorizzare le aziende presenti in fiera rispettivamente per l'innovazione tecnologica dei prodotti e la presentazione degli stessi a livello di immagine. Si sono aggiudicati il primo premio le aziende Moretti More nella categoria sistemi per l'architettura (materiali per l'involucro opaco, isolanti); Wicona, nella categoria sistemi per la trasparenza e la protezione solare (finestre, involucro, vetri, protezione solare); Robert Bosch Spa, per l'integrazione energia-architettura (impianti elettrici, meccanici e speciali); Sto Italia, nella categoria ristrutturare per abitare meglio (soluzioni specifiche per il riuso); Finstral, per il comfort e architettura degli interni (finiture, pavimenti, pitture, porte); infine Fanzola Marco e Giancarlo, per tecnologie costruttive (strutture, soluzioni industrializzate, processi costruttivi, materie prime, filiera di settore).

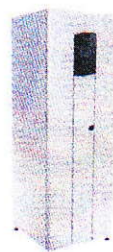
PUNTARE SULL'EFFICIENZA

DURANTE LA FIERA È STATO DATO AMPIO SPAZIO ALLE TECNOLOGIE PER L'EFFICIENTAMENTO DEGLI EDIFICI. ECCO I PRODOTTI DI PUNTA PRESENTATI DA BOSCH, HOVAL E ROCKWOOL



Hoval: pompe di calore + impianti di VMC HomeVent

Hoval ha presentato le proprie soluzioni integrate per il riscaldamento, la produzione di acqua calda, la ventilazione controllata dei locali e il raffrescamento



Bosch: sistema di accumulo BPT-S 5 Hybrid

Il sistema di accumulo BPT-S 5 Hybrid, ideale complemento per gli impianti fotovoltaici residenziali, è stato premiato con il premio "Klimahouse Trend Award" nella categoria integrazione energia-architettura



Rockwool: isolamento termico a cappotto REDart

Rockwool ha lanciato il sistema REDart, in grado di fornire, oltre al pannello in lana di roccia, tutti i componenti necessari per creare un isolamento a cappotto: malte adesive e rasanti, rete di armatura, finiture ai silicati e silconiche, fissativi per le finiture, profili di partenza, tasselli e accessori.

UN CAPPOTTO IN LANA... DI ROCCIA



Emilia Soldi, marketing & communication manager Italy, Croatia and East Adriatic Rockwool (Settore CD, Stand 25/42)

«Il nostro stand a Klimahouse 2015 sarà dedicato a REDArt, il nuovo sistema di isolamento termico a cappotto che Rockwool ha introdotto sul mercato da pochi mesi e che modifica radicalmente il modus operandi con il cliente. Se prima, infatti, fornivamo solo il tradizionale pannello in lana di roccia, ora l'azienda si propone anche con un sistema completo di isolamento a cappotto, fornendo tutti i prodotti e i componenti necessari per la posa: malte adesive e rasanti, rete di armatura, finiture ai silicati e siliconiche, fissativi per le finiture, profili di partenza, tasselli e accessori. Sul piano tecnico il cuore isolante del

il pannello assicura comfort abitativo invernale ed estivo, traspirabilità della facciata, protezione dell'edificio, durabilità e applicabilità su molte tipologie di supporto, e consente di realizzare pacchetti di chiusura «traspiranti», senza subire variazioni dimensionali o prestazionali al variare delle condizioni termiche e igrometriche dell'ambiente. Sul piano dell'estetica invece, un altro plus è sicuramente rappresentato dalle potenzialità di espressione creativa nella posa di un sistema di isolamento a cappotto. REDArt di Rockwool prevede oltre 200 tonalità di colori, finiture ai silicati o siliconiche, in tre diversi tipi di granulometrie. È proprio questa la peculiarità: l'aver saputo riunire in un unico sistema eccellenti performance tecniche e qualità estetica, combinate ad arte. A Klimahouse 2015 presenteremo, inoltre, una nuova pubblicazione, in collaborazione con Antonio Frattari, docente all'Università di Trento.

Il titolo è Soluzioni costruttive per edifici in legno. Dopo un approfondito excursus storico, si passano in rassegna le tecniche di costruzione attraverso lo scorrere dei secoli, per poi approfondire il benessere del microclima delle abitazioni in legno. Segue un approfondimento sulle quattro metodologie costruttive oggi più utilizzate (Xlam, sistema a telaio, blockbau e sistema a travi e pilastri), a cui è correlata una scheda tecnica, dove vengono riportati i dettagli costruttivi, caratteristici dei diversi sistemi, proponendo per ciascuno un'analisi tecnica, igrometrica e spunti progettuali. »



Soluzioni costruttive per edifici in legno

Una nuova pubblicazione, realizzata in collaborazione con il Prof. Antonio Frattari dell'Università di Trento
Tecnico ROCKWOOL



**Soluzioni costruttive
per edifici in legno**
a cura di Antonio Frattari

ROCKWOOL
CREATE AND PROTECT®

Compila il form per scaricare
documento

Email*

Nome

Cognome

Professione

CAP

Lascia cell. e messaggio per essere contat

☐ * Dichiaro di aver letto e
accettato
[Informativa sulla privacy](#)

invia



Crea la tua InfoPage



strano come sia cresciuto l'interesse da parte del pubblico verso i temi dell'efficienza energetica e della ripubblicazione in edilizia. La biennale ha avuto infatti, dal 29 gennaio al 1° febbraio, oltre 460 aziende espositrici, 38.200 visitatori, 770 partecipanti al Congresso internazionale, organizzato in collaborazione con l'Agenzia CasaClima, oltre 1.000 partecipanti ai forum tematici, 330 aderenti alle visite guidate a edifici modello, 50 consulenze private e una partecipazione attiva anche sui canali social della fiera. I numeri registrati confermano i trend positivi degli scorsi anni. Oltre all'interesse da parte di architetti, progettisti, operatori del settore, istituzioni, l'evento ha raccolto il favore del pubblico finale, che sembrerebbe sempre più aperto ai temi dell'efficienza energetica. Durante la tre giorni fieristica, i partecipanti hanno potuto toccare con mano tutte le soluzioni messe a disposizione del mercato per la realizzazione di edifici smart, a partire dagli infissi e dai serramenti fino alla coibentazione, per poi passare alle pompe di calore, solare termico e fotovoltaico. «Klimahouse vuole conoscere in anticipo quali sono le innovazioni e le visioni future per il settore dell'edilizia e per un modo di vivere ed abitare sempre più rispettoso dell'ambiente e in sintonia con le esigenze ed aspettative di chi ci abita», ha affermato Gernot Rössler, presidente di Fiera Bolzano durante il suo discorso inaugurale.

TUTTO IN UN CONVEGNO

«Anno dopo anno Klimahouse ha conquistato un crescente successo grazie alla sua costante capacità di anticipare in Italia le nuove influenze internazionali sulla tutela ambientale, favorita dalla posizione strategica di Fiera Bolzano nel cuore della Provincia altoatesina, e di essere sempre un passo avanti», è il commento di Silva Candioli, project manager della manifestazione. «Formula vincente della manifestazione, il calibrato mix tra uno spazio espositivo, dedicato alle novità di prodotto proposte dalle aziende di settore selezionate da una giuria di qualità, e gli articolati programmi di eventi

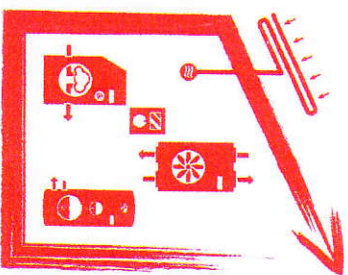
tualmente direttore del comitato scientifico di Plea (Passive and Low Energy Architecture) e tutor con Renzo Piano nel progetto G124 per il recupero delle periferie italiane, con l'intervento dal titolo "Architettura sostenibile: un cambiamento rivoluzionario" con il quale ha voluto sintetizzare il percorso di un professionista delle costruzioni particolarmente interessato ai temi legati alla progettazione ambientale e alla sostenibilità in architettura. Secondo ospite del congresso internazionale di Klimahouse è stato l'architetto Chiara Tonelli, docente all'università Roma Tre, alla guida del team RhOME for DenCity, progetto vincitore del primo premio nella competizione Solar Decathlon Europe 2014. Ha partecipato alla secon-

degli stessi a livello di immagine. Si sono aggiudicati il primo premio le aziende Moretti More nella categoria sistemi per l'architettura (materiali per l'involucro opaco, isolanti), Wicona, nella categoria sistemi per la trasparenza e la protezione solare (finestre, involucro, vetri, protezione solare), Robert Bosch Spa, per l'integrazione energia-architettura (impianti elettrici, meccanici e speciali), Sto Italia, nella categoria ristrutturare per abitare meglio (soluzioni specifiche per il riuso), Finstral, per il comfort e architettura degli interni (finiture, pavimenti, pitture, porte), infine Fanzola Marco e Giancarlo, per tecnologie costruttive (strutture, soluzioni industrializzate, processi costruttivi, materie prime, filiera di settore).



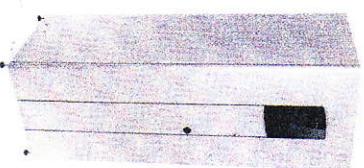
PUNTARE SULL'EFFICIENZA

DURANTE LA FIERA È STATO DATO AMPIO SPAZIO ALLE TECNOLOGIE PER L'EFFICIENTAMENTO DEGLI EDIFICI. ECCO I PRODOTTI DI PUNTA PRESENTATI DA BOSCH, HOVAL E ROCKWOOL



Hoval: pompe di calore + impianti di VMC HomeVent

Hoval ha presentato le proprie soluzioni integrate per il riscaldamento, la produzione di acqua calda, la ventilazione controllata dei locali e il raffrescamento.



Bosch: sistema di accumulo BPT-S 5 Hybrid

Il sistema di accumulo BPT-S 5 Hybrid, ideale complemento per gli impianti fotovoltaici residenziali, è stato premiato con il premio "Klimahouse Trend Award" nella categoria integrazione energia-architettura



Rockwool: isolamento termico a cappotto REDart

Rockwool ha lanciato il sistema REDart, in grado di fornire, oltre al pannello in lana di roccia, tutti i componenti necessari per creare un isolamento a cappotto: matite adesive e rasanti, rete di armatura, finiture ai silicati e siliciche, fissativi per le finiture, profili di partenza, tasselli e accessori.